

PS Theorien der Medienkultur (Kurs A)

Dr. Claudia Pinkas-Thompson

Email: claudia.pinkas@kit.edu

WS 2014/15

Termin: Mittwoch, 15:45 – 17:15 Uhr Ort: Geb. 30.91, 016

Beginn: 22.10.2014

Seminarplan

22.10.: Einführung, Referatvergabe

Grundlagen

29.10.: Walter Benjamin: Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit (1935/36)
[Exemplarische Analyse und Gruppenarbeit](#)

05.11.: Marshall McLuhan: Medien verstehen – die Ausweitungen des Menschen [Auszug] (1964)
[Referat](#)

Niklas Luhmann: Die Unwahrscheinlichkeit der Kommunikation (1981)
[Referat](#)

Massenmedien und Massenkultur

12.11.: Bertolt Brecht: Der Rundfunk als Kommunikationsapparat (1932)
[Dozenteninput](#)

Hans Magnus Enzensberger: Baukasten zu einer Theorie der Medien (1970)
[Referat](#)

Theodor W. Adorno: Résumé über Kulturindustrie (1963)
[Referat](#)

19.11.: Günther Anders: Die Welt als Phantom und Matrize (1956)
[Referat](#)

Michel Serres: Der Mensch ohne Fähigkeiten (2002)
[Referat](#)

Stimme – Schrift – Code

26.11.: Walter Ong: Oralität und Literalität (1982)
[Referat](#)

Derrick de Kerckhove: Vom Alphabet zum Computer (1990)
[Referat](#)

Fotografie

03.12.: André Bazin: Ontologie des photographischen Bildes (1945)

[Referat](#)

Roland Barthes: Die helle Kammer [Auszug] (1980)

[Referat](#)

10.12. Lev Manovich: Die Paradoxien der digitalen Fotografie (1995)

[Referat](#)

Michael Shanks, Connie Svabo: Mobile-Media Photography. New Modes of Engagement (2013)

[Referat](#)

Film

17.12.: Siegfried Kracauer: Von Caligari zu Hitler [Auszug] (1947)

[Dozenteninput](#)

Siegfried Kracauer: Theorie des Films [Auszug] (1960)

[Referat](#)

Rudolf Arnheim: Film als Kunst [Auszug] (1932)

[Referat](#)

14.01.: Jean-Louis Baudry: Das Dispositiv (1975)

[Referat](#)

Laura Mulvey: Visuelle Lust und narratives Kino (1973)

[Referat](#)

Fernsehen

21.01.: Neil Postman: Wir amüsieren uns zu Tode [Kap. 6: Das Zeitalter des Show Business] (1985)

[Referat](#)

John Fiske: Augenblicke des Fernsehens [Auszug] (1989)

[Referat](#)

Steven Johnson: Everything Bad Is Good for You [Auszug] (2005)

[Referat](#)

Digitale Medienkultur

28.01.: Jay D. Bolter, Richard Grusin: Remediation. Zum Verständnis digitaler Medien durch die Bestimmung ihres Verhältnisses zu alten Medien (1999)

[Referat](#)

Friedrich Kittler: Computeralphabetismus (2002)

[Referat](#)

04.02.: Lawrence Lessig: Remix. Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy [Auszug] (2008)

Referat

Henry Jenkins: Convergence Culture. Where Old and New Media Collide [Auszug] (2006)

Referat

11.02.: Abschlussdiskussion

Scheinerwerb

2 ECTS: Regelmäßige Textlektüre* + aktive Mitarbeit im Seminar, Referat (ca. 15-20 Min)

4 ECTS: Wie 2 ECTS + ‚Mini-Hausarbeit‘ (ca. 7 Seiten)

6 ECTS: Wie 4 ECTS + mündliche Prüfung (ca. 15 Min)

* Hinweis: Die Vorbereitung der Sitzungen durch Lektüre der Texte ist obligatorisch. Die Texte sind stets ausgedruckt oder in elektronischer Form zum Seminar mitzubringen.

Am Anfang jeder Sitzung gibt es einen kurzen **Lektüretest**, in dem Leitfragen zu Inhalt, Thesen, Autor und Kontext abgefragt werden, die ich vorher zur Verfügung stelle. Insgesamt müssen **mindestens 8 Lektüretests bestanden** sein, ansonsten gilt das Seminar als nicht besucht.

Weitere Hinweise zu den formalen Rahmenbedingungen sowie Tipps für das Anfertigen der Referate und ‚Mini-Hausarbeiten‘ entnehmen Sie bitte den Folien der Einführungssitzung.

Literatur

I. Zur Anschaffung empfohlene Literatur

Benjamin, Walter: Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Mit Erg. aus der ersten und zweiten Fassung, komm. und mit einem Nachw. von Burkhardt Lindner, Stuttgart 2011.

Pias, Claus/Vogl, Joseph/Engell, Lorenz/Fahle, Oliver/Neitzel, Britta (Hgg.): Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, 2. Aufl., Stuttgart 2002.

II. Literatur im ILIAS-Reader (im Seminar zu lesen)

Adorno, Theodor W.: Résumé über Kulturindustrie. In: Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hg. von Claus Pias et al., 2. Aufl., Stuttgart 2002, S. 202–208.

Anders, Günther: Die Welt als Phantom und Matrize. Philosophische Betrachtungen über Rundfunk und Fernsehen. In: Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hg. von Claus Pias et al., 2. Aufl., Stuttgart 2002, S. 209–221.

Arnheim, Rudolf: Film als Kunst, München 1974, S. 23–47.

Barthes, Roland: Die helle Kammer. Bemerkung zur Photographie, Frankfurt/M. 1985.

Baudry, Jean-Louis: Das Dispositiv. Metapsychologische Betrachtungen des Realitätseindrucks. In: Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hg. von Claus Pias et al., 2. Aufl., Stuttgart 2002, S. 381–404.

Bazin, André: Ontologie des photographischen Bildes. In: ders.: Was ist Film? Berlin 2002, S. 33–42.

- Benjamin, Walter: Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit (Dritte Fassung, 1939). In: ders.: Gesammelte Schriften, Bd. I/2: Abhandlungen. Unter Mitwirkung von Theodor W. Adorno und Gershom Scholem, hrsg. v. Rolf Tiedemann und Hermann Schweppenhäuser, Frankfurt/M. 1991, S. 471–508.
- Bolter, Jay D./Grusin, Richard: Remediation. Zum Verständnis digitaler Medien durch die Bestimmung ihres Verhältnisses zu alten Medien. In: Kunst und Medialität, hg. v. Gisela Febel et al., Stuttgart 2004, S. 11–35.
- Brecht, Bertolt: Der Rundfunk als Kommunikationsapparat. Rede über die Funktion des Rundfunks. In: Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hg. von Claus Pias et al., 2. Aufl., Stuttgart 2002, S. 259–263.
- Enzensberger, Hans Magnus: Baukasten zu einer Theorie der Medien. In: Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hg. von Claus Pias et al., 2. Aufl., Stuttgart 2002, S. 264–278.
- Fiske, John: Augenblicke des Fernsehens. Weder Text noch Publikum. In: Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hg. von Claus Pias et al., 2. Aufl., Stuttgart 2002, S. 234–253. [Erstveröffentlichung: Moments of Television. Neither the Text nor the Audience. In: Remote Control. Television, Audiences and Cultural Power, hg. v. Ellen Seiter, Hans Borchers, Gabriele Kreutzner und Eva-Maria Warth, London 1989, S. 56–77.]
- Jenkins, Henry: Convergence Culture. Where Old and New Media Collide, New York/London 2006.
- Johnson, Steven: Neue Intelligenz. Warum wir durch Computerspiele und TV klüger werden. Aus dem Amerikanischen von Violeta Topalova, Köln 2006. [engl. Original: Everything Bad Is Good for You. How Popular Culture Is Making Us Smarter, London 2005].
- Kerckhove, Derrick de: Vom Alphabet zum Computer In: Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hg. von Claus Pias et al., 2. Aufl., Stuttgart 2002, S. 116–125.
- Kittler, Friedrich: Computeralphabetismus. In: ders.: Shortcuts, Frankfurt/M. 2002, S. 109–133.
- Kracauer, Siegfried: Film als Indikator von Mentalitäten. In: Texte zur Medientheorie, hg. v. Günter Helmes und Werner Köster, Stuttgart 2002, S. 192–196 [Auszug aus: Siegfried Kracauer: Von Caligari zu Hitler. Eine psychologische Geschichte des deutschen Films. In: ders. Schriften, Bd. 2, Frankfurt/M. 1979].
- Kracauer, Siegfried: Theorie des Films. Die Errettung der äußeren Wirklichkeit (Kap. „Die Errettung der physischen Realität“). In: ders.: Werke, hg. von Inka Müller-Bach und Ingrid Belke, Band 3: Theorie des Films, Frankfurt/M. 2005, S. 461–476.
- Lessig, Lawrence: Remix. Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy, Bloomsbury 2008.
- Luhmann, Niklas: Die Unwahrscheinlichkeit der Kommunikation. In: Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hg. von Claus Pias et al., 2. Aufl., Stuttgart 2002, S. 55–66.
- Manovich, Lev: Die Paradoxien der digitalen Fotografie. In: Fotografie nach der Fotografie, hg. von Hubertus von Amelnunxen/Stefan Iglhaut/Florian Rötzer, Dresden 1995, S. 58–66.
- McLuhan, Marshall: Medien verstehen – die Ausweitungen des Menschen [Auszug] (1964). In: Martin Baltes/Rainer Höltzsch/Philip Marchand (Hgg.): absolute Marshall McLuhan, Freiburg 2002, S. 136–169.
- Mulvey, Laura: Visuelle Lust und narratives Kino. Aus dem Englischen übersetzt von Karola Gramann. In: Texte zur Theorie des Films, hg. v. Franz-Josef Albersmeier, 5. Aufl., Stuttgart 2003, S.389–408.
- Ong, Walter: Oralität und Literalität. Die Technologisierung des Wortes. In: Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hg. von Claus Pias et al., 2. Aufl., Stuttgart 2002, S. 95–104.

- Postman, Neil: Das Zeitalter des Show Business. In: Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hg. von Claus Pias et al., 2. Aufl., Stuttgart 2002, S. 223–233.
- Serres, Michel: Der Mensch ohne Fähigkeiten. Die Neuen Technologien und die Ökonomie des Vergessens. In: Reader Neue Medien. Texte zur digitalen Kultur und Kommunikation, hg. von Karin Bruns und Ramón Reichert, Bielefeld 2007, S. 76–87.
- Shanks, Michael/Svabo, Connie: Mobile-Media Photography. New Modes of Engagement. In: Digital Snaps. The New Face of Photography, hg. v. Jonas Larsen/Mette Sandbye, London/New York 2013, S. 227–246.

III. Weitere Einführungsliteratur

- Heinevetter, Nele/Sanchez, Nadine: Was mit Medien... Theorie in 15 Sachgeschichten, Paderborn 2008.
- Helmes, Günter/Köster, Werner (Hgg.): Texte zur Medientheorie, Stuttgart 2002.
- Kloock, Daniela/Spahr, Angela: Medientheorien zur Einführung, München 2000.
- Lagaay, Alice/Lauer, David (Hgg.): Medientheorien. Eine philosophische Einführung, Frankfurt a. M./New York 2004.
- Leschke, Rainer: Einführung in die Medientheorie, München 2003.
- Mersch, Dieter: Medientheorien zur Einführung, Hamburg 2006.
- Nünning, Ansgar (Hg.): Metzler Lexikon Literatur- und Kulturtheorie. Ansätze – Personen – Grundbegriffe, Stuttgart/Weimar 2002.
- Roesler, Alexander/Stiegler, Bernd (Hgg.): Grundbegriffe der Medientheorie, Paderborn 2005.
- Schanze, Helmut (Hg.): Metzler Lexikon Medientheorie/Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe, Stuttgart/Weimar 2002.
- Weber, Stefan (Hg.): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik zum Konstruktivismus, Konstanz 2003.

**Alle genannten Werke befinden sich im Semesterapparat des Seminars in der KIT-Bibliothek.
Ein Reader mit den zu lesenden Primärtexten wird auf ILIAS zur Verfügung gestellt.**